

CAHIER DES CHARGES

# GRAND CONCOURS DE CRÉATION DE L'EMBLÈME DE L'ÉQUIPE DE FRANCE DES MÉTIERS



AVEC LE SOUTIEN DE



WORLDSKILLS FRANCE  
EST FIÈRE DE LANCER SON NOUVEAU

## CONCOURS NATIONAL DE CRÉATION DE L'EMBLÈME OFFICIEL DE L'ÉQUIPE DE FRANCE DES MÉTIERS

**Ce concours est ouvert à tous les jeunes de lycées professionnels publics, privés, EREA, de CFA, etc., et notamment ceux qui bénéficient du cadre des Campus des métiers et des qualifications.**

**C'est l'occasion de mettre en lumière votre créativité, votre savoir-faire et votre engagement dans un projet à forte visibilité nationale et internationale.**

### CONTEXTE

WorldSkills France est chargée de la promotion et de la valorisation des métiers et des compétences à l'échelle nationale, à travers l'organisation de concours de haut niveau, aussi bien en France qu'à l'international. Ces compétitions visent à montrer l'excellence des jeunes professionnels dans un large panel de métiers, des secteurs industriels aux services, en passant par les métiers du bâtiment, de la mobilité, du numérique et de l'artisanat.

L'association œuvre depuis plus de 60 ans à faire connaître les métiers, rehausser leur image, et inspirer les jeunes à choisir des parcours professionnels techniques ou technologiques. WorldSkills France met ainsi en lumière l'importance du savoir-faire et de l'innovation dans ces secteurs cruciaux pour l'économie française et mondiale.

La prochaine Equipe de France des métiers enverra des compétiteurs dans plusieurs dizaines de métiers aux compétitions WorldSkills Shanghai 2026 (compétition mondiale), Abilympics Helsinki 2027 (championnat mondial des métiers pour les personnes en situation de handicap) et EuroSkills Düsseldorf 2027 (compétition européenne).

Passés par différentes phases de sélection, les compétiteurs de l'Equipe de France des métiers suivent ensuite une préparation intensive : 5 semaines d'entraînement en

centre d'excellence avec une équipe métier dédiée, 2 semaines de préparation physique et mentale avec l'intégralité des compétiteurs internationaux, 1 semaine d'entraînement dans un pays étranger pour se familiariser à concourir dans un contexte international. Durant ces 9 mois de préparation, chaque compétiteur bénéficie d'un expert métier qui joue un rôle de coach professionnel permettant de progresser rapidement et d'arriver aussi préparé que possible lors de la compétition internationale.

Les compétitions WorldSkills International, EuroSkills et Abilympics sont des événements d'envergure mondiale où la France brille par la qualité de ses compétences techniques et manuelles. Lors de ces rencontres, l'Équipe de France des métiers représente non seulement le savoir-faire français mais aussi des valeurs telles que l'innovation, la responsabilité sociale, l'inclusion et la durabilité.

S'inscrivant dans la lignée de la raison d'être de WorldSkills France qui est de mettre l'envie et la fierté métier au cœur de chaque jeune, le Grand concours de création de l'emblème a pour objectif d'incarner les valeurs de l'Équipe de France des métiers. C'est aussi l'occasion de créer des liens avec les jeunes d'une même génération.

## UN EMBLÈME À L'IMAGE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE DES MÉTIERS

L'objectif principal de ce concours est de concevoir un emblème unique et symbolique qui accompagnera l'Équipe de France des métiers lors d'événements nationaux et internationaux et de séquences institutionnelles. Cet emblème doit être à la hauteur des enjeux portés par WorldSkills France et refléter plusieurs dimensions clés :

### LA DIVERSITÉ DES MÉTIERS

L'emblème doit incarner la diversité et l'excellence des métiers représentés par l'Équipe de France, des métiers du service aux métiers de l'industrie en passant par ceux de la construction, de la mobilité, de la communication... Toutes les filières doivent pouvoir s'y retrouver. Il sera un porte-étendard des jeunes talents français.

### L'INNOVATION ET LA MODERNITÉ

Comme les compétitions WorldSkills encouragent l'usage de procédés de pointe, l'emblème devra intégrer des matériaux et des technologies innovants, en phase avec les transformations du monde professionnel actuel.

### LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le respect de l'environnement, le recours à des matériaux durables et la réduction de l'empreinte écologique seront des critères primordiaux. L'emblème doit incarner l'engagement de WorldSkills France en faveur d'une économie responsable et solidaire.



## DEUX VERSIONS D'UN MÊME EMBLÈME POUR RAYONNER

### 1 UNE VERSION « GRANDEUR NATURE »

Cette déclinaison de grande taille, symbolique et identifiable, aura pour vocation de mettre à l'honneur la diversité des métiers et d'accompagner l'Équipe de France des métiers dans ses différentes représentations.

### 2 UNE VERSION PETIT FORMAT

La deuxième déclinaison de cet emblème doit être pratique et adapté à différents usages : goodies, pin's, visuels... Cette version doit conserver l'élégance et la symbolique du modèle « grandeur nature ».

**Prévoir au minimum la production de 5 000 pin's/broches de l'emblème (ce qui n'empêche pas d'autres versions).**

## RÉCOMPENSE

L'emblème retenu accompagnera l'Équipe de France des métiers à l'occasion des différentes séquences institutionnelles et de l'ensemble des événements nationaux et internationaux sur lesquels elle sera mobilisée. De plus, l'équipe des vainqueurs de ce concours remportera une excursion les 19 et 20 juin 2025 dans Paris organisée par WorldSkills France, en lien avec la DGESCO, avec un parcours dédié.

Au programme : visites de lieux emblématiques, rencontres de personnalités, échanges avec des champions et des professionnels, découverte de Centres d'excellence et de gestes métiers avec des professionnels de l'artisanat !

## PARAMÈTRES CLÉS POUR LA RÉALISATION DU PROJET

LES DOSSIERS SOUMIS DEVRONT RÉPONDRE À PLUSIEURS CRITÈRES D'ÉVALUATION DÉFINIS PAR WORLDSKILLS FRANCE :

### L'ORIGINALITÉ

L'emblème doit se distinguer par une identité forte et un design unique, à la fois audacieux et représentatifs de l'équipe et des métiers.

### L'INCLUSION

Les équipes devront montrer que, dans au moins un aspect de leur projet, il a été pris en compte l'inclusion des personnes en situation de handicap (recours à un ESAT, intégration d'une menton en braille...).

### LE COUT

Le projet doit s'inscrire dans un budget maximal de 10 000 €, couvrant à la fois la production d'un emblème en « grand format » et d'au moins 5 000 « petites unités ».

### LA RESPONSABILITÉ

#### SOCIÉTALE

Le projet doit démontrer une approche durable, avec l'utilisation de matériaux écologiques et des procédés de fabrication respectueux de l'environnement.

### LE CALENDRIER

Les équipes devront s'assurer que leur proposition peut s'inscrire dans l'agenda du projet.

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Chaque équipe participant au concours devra être constituée de jeunes issus de lycées professionnels publics, privés, EREA, de CFA, ou autres établissements de formation (notamment ceux qui bénéficient du cadre des Campus des métiers et des qualifications), associés à un représentant d'entreprise et un enseignant.
- Une équipe ne peut compter plus de 9 participants (enseignant(s) et partenaire professionnel compris).
- Chaque équipe devra soumettre un dossier **AVANT LE 28 MARS 2025**.



Les dossiers seront envoyés au format numérique au lien : [worldskills-france.org/sengager/concours-embleme-2025-worldskills-france/](https://worldskills-france.org/sengager/concours-embleme-2025-worldskills-france/)



## AGENDA

### 22 JANVIER

Lancement du concours

### 28 MARS

Date limite de remise de dossier

### 4 AVRIL

Jury de présélection  
(3 dossiers retenus)

### 28 AVRIL

Présentation des 3 candidats retenus face au jury, podium

### 2 JUIN

Mise en production du modèle « grandeur nature » de l'emblème

### DU 16 AU 18 OCTOBRE

*Compétition nationale Marseille*  
Mise à l'honneur des vainqueurs, révélation de l'emblème.

## LIVRABLES ATTENDUS

### CHACUN DES DOSSIERS POURRA COMPRENDRE PAR EXEMPLE :

- **Une présentation de l'équipe** (établissement(s) investi(s), classe(s) concernée(s), entreprise partenaire), ainsi que des personnes qui la composent ;
- **Un propos introductif reprenant les grandes lignes du présent cahier des charges :**
  - Une explication de la demande formulée par WorldSkills avec, si nécessaire, une reformulation de son propos ;
  - Une identification des limites du projet ;
- **Un dossier technique** s'appuyant sur :
  - Une recherche documentaire fournie ;
  - Une analyse de la solution retenue pour le premier concours (l'emblème de l'Équipe de France des métiers WorldSkills Lyon 2024 « French Rooster ») ;
  - Une prise en compte des normes en vigueur et les contraintes de la propriété industrielle ;
- **Une exploration artistique** favorisant l'émergence de solutions originales dans les domaines :
  - Des formes ;
  - Des couleurs ;
  - Des matériaux ;
  - Des procédés.
  - Une identification des techniques de production mobilisables.
- **Une étude de la conception de l'emblème :**
  - Des propositions de solution pour la construction ;
  - Des croquis présentant les caractéristiques attendues ;
  - Des spécifications de fonctionnement, des choix des composants et des éléments essentiels du projet (une notice, des simulations...) ;
- **La solution retenue :**
  - Le modèle numérique et ses potentielles représentations graphiques dérivées, imageries de synthèse potentielles ;
  - Les dessins d'ensemble et de définition ;
- **Le budget :**
  - Une étude d'industrialisation (en lien avec les responsables de la production), qui appuiera l'approximation des coûts de production ;
  - Le budget total détaillé du projet (couvrant l'ensemble des coûts liés à la création des déclinaisons de l'emblème).

*Nous encourageons fortement l'utilisation de matériaux et de procédés innovants, en cohérence avec les engagements de WorldSkills France en matière de durabilité et de responsabilité sociétale.*

## CRITÈRES DE SÉLECTION

LES DOSSIERS REÇUS DANS LES DÉLAIS SERONT EXAMINÉS  
PAR UN JURY COMPOSÉ DE :

- Deux représentants de WorldSkills France ;
- Deux membres du consortium du projet AMI-CMA  
« WorldSkills France 2030 » ;
- Un professionnel de la conception et fabrication ;
- Un artiste.

À l'issue de ce jury, **3 DOSSIERS SERONT PRÉSÉLECTIONNÉS.**

Les équipes retenues devront présenter leur dossier lors d'une soutenance orale à l'issue de laquelle le jury statuera et annoncera l'équipe lauréate.

**Les vainqueurs seront mis à l'honneur lors de  
la prochaine Compétition nationale des métiers  
WorldSkills, qui se tiendra à Marseille en octobre 2025.  
À cette occasion, l'emblème sera dévoilé !**

Dans le même temps, les déclinaisons en « petites unités » de l'emblème (déclinaison 2) seront mises en production en fonction des propositions faites par les lauréats, dans la mesure du possible, de manière à doter les différentes équipes de France pour les événements du cycle.

L'Équipe de France des métiers arborera, autant que faire se peut, l'emblème, à l'occasion de ses diverses représentations (réceptions de mise à l'honneur, salons, expositions médiatiques...).

## GRILLE DE NOTATION

INTITULÉ	POINTS
Définition des limites de l'étude, recherche documentaire	5
Exploration artistique, originalité	10
Pertinence des produits, couleurs, matériaux, procédés, textures	10
Recherche de solutions	10
Maquette numérique, principes de fonctionnement, notice	5
Modèle numérique, dessins de définition, imageries techniques	20
Industrialisation, budget	10
Présentations écrite et orale, inclusivité	30
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>